

Communiqué de presse

Mediamobile suscite l'intérêt des fournisseurs de GPS pour la nouvelle génération de service d'information trafic : TPEG.

Mediamobile, soutenu par sa maison mère TDF, a présenté, cette semaine, l'avancement des travaux sur la Radio Numérique et plus particulièrement sur les nouveaux services d'information trafic (TPEG – Transport Protocol Expert Group) qu'elle pourra diffuser.

Constructeurs automobiles, équipementiers automobiles, fabricants de GPS nomades et journalistes ont ainsi pu assister à une démonstration de ces nouveaux services d'information trafic TPEG représentant le trafic en temps réel sur la région parisienne. Cette version premium du service RDS-TMC comprend de nombreux avantages, tels que l'augmentation du nombre d'événements et de leur précision, la connaissance des flux de trafic routier en temps réel et prévisionnel, des temps de parcours, des limitations temporaires de vitesse (dues à un épisode de pollution par exemple), des informations sur les places de parking, et sur les conditions météorologiques ayant un impact sur le trafic ...



Ce nouveau protocole de codage d'information liée aux transports fait partie intégrante de la réflexion et des activités du TISA (Traveller Information Service Association). En effet le TISA qui rassemble un grand nombre d'acteurs du marché autour des problématiques liées au transport, guide le marché de l'information trafic et définit les normes internationales.

Ces démonstrations ont suscité un fort intérêt des participants, qui pourraient rapidement décider d'utiliser ces avancées technologiques dans leurs développements produits. Des récepteurs capables de recevoir et d'interpréter l'information TPEG devraient donc voir le jour dans les deux prochaines années.

A propos de Mediamobile et V-Trafic

Mediamobile est une société du Groupe TDF (leader européen de la diffusion audiovisuelle), 1er opérateur de services d'information trafic en temps réel en France.

Les clients de Mediamobile sont les grands constructeurs automobiles qui intègrent les services d'information trafic dans les systèmes de navigation embarqués dans les véhicules (Aston Martin, Audi, BMW, Chrysler, Honda, Jaguar, Land Rover, Lexus, Mercedes, Mini, Mitsubishi, Nissan, Opel, Porsche, PSA Peugeot Citroën, Renault, Saab, Subaru, Suzuki, Toyota, Volvo...), les équipementiers de seconde monte (Clarion, JVC, Alpine, Pioneer, Siemens VDO..), ainsi que les offreurs de systèmes GPS (Asus, Medion, Mio, Navigon, Navman, TomTom, Garmin..). Les services de Mediamobile sont également proposés par les opérateurs de téléphonie mobile Bouygues Telecom, Orange, et SFR sur leurs portails mobiles et applications de navigation. V-Trafic est la marque des services commercialisés par Mediamobile.

www.v-traffic.com

www.mediamobile.com

Contacts presse

Mediamobile : Caroline Bertin, 01 58 68 60 75 – caroline.bertin@v-traffic.com